



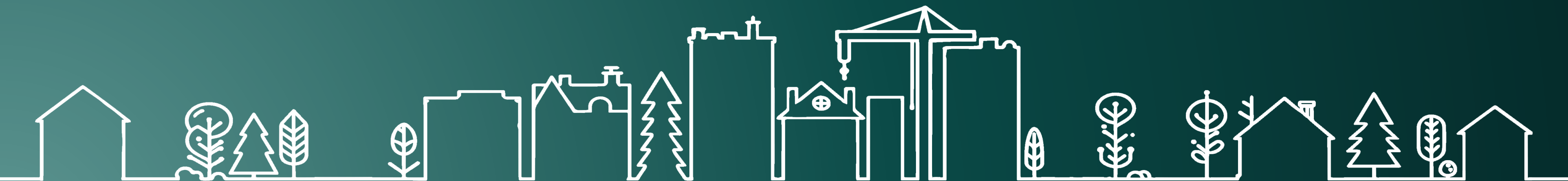
# #UCHWAŁAKRAJOBRAZOWA WEJHEROWO



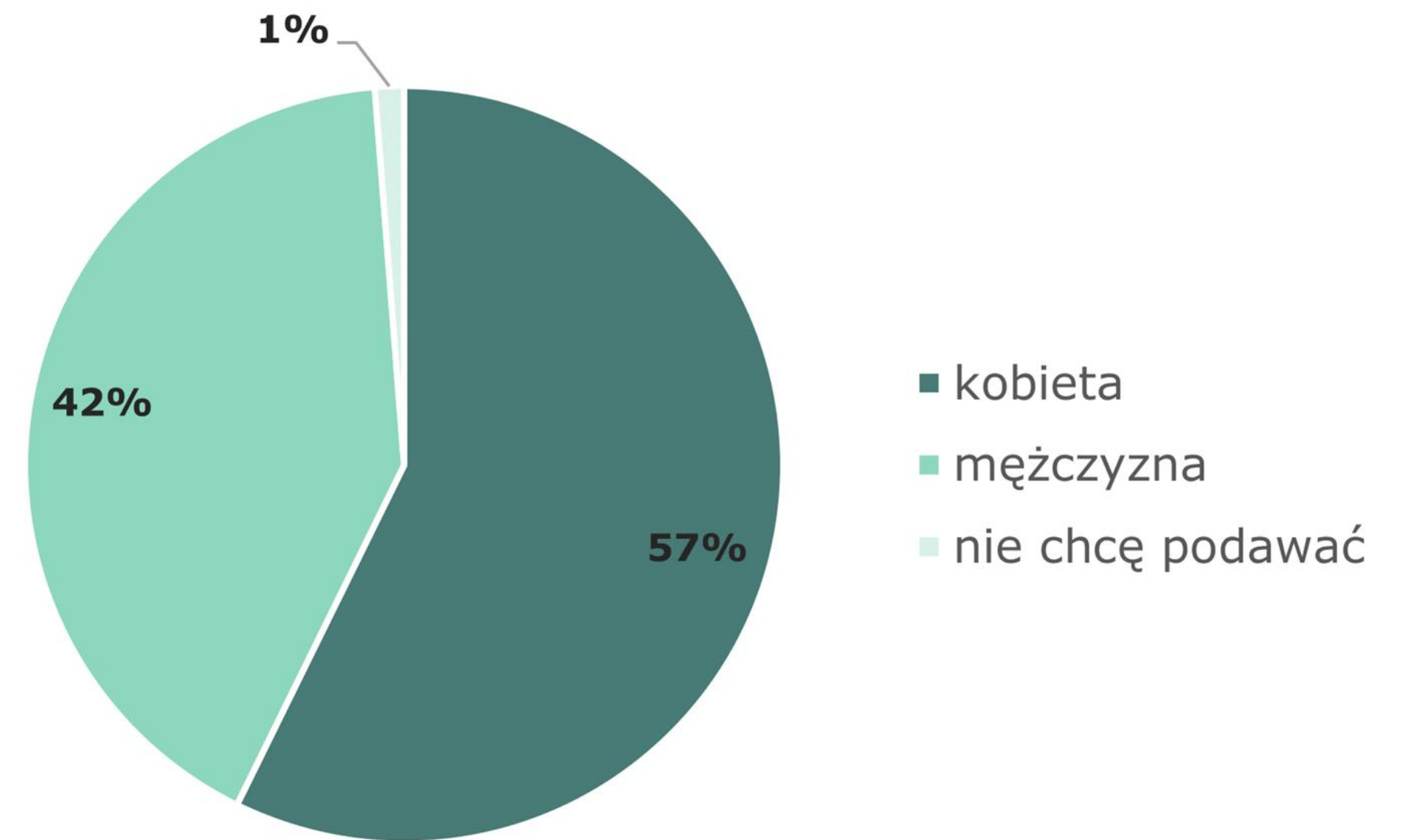
#ANKIETY

647 wypełnień

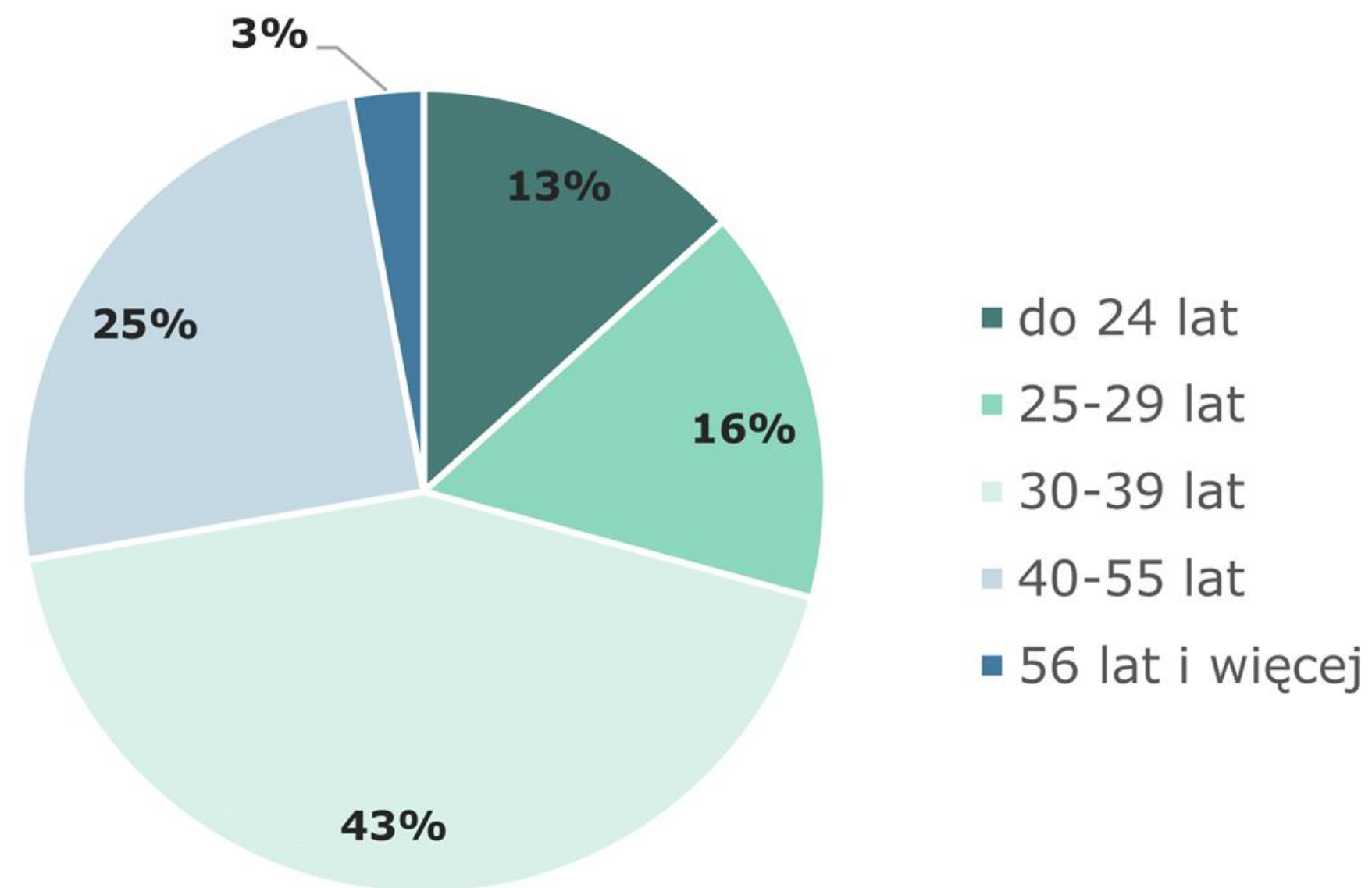
5-14 czerwca 2024 r.



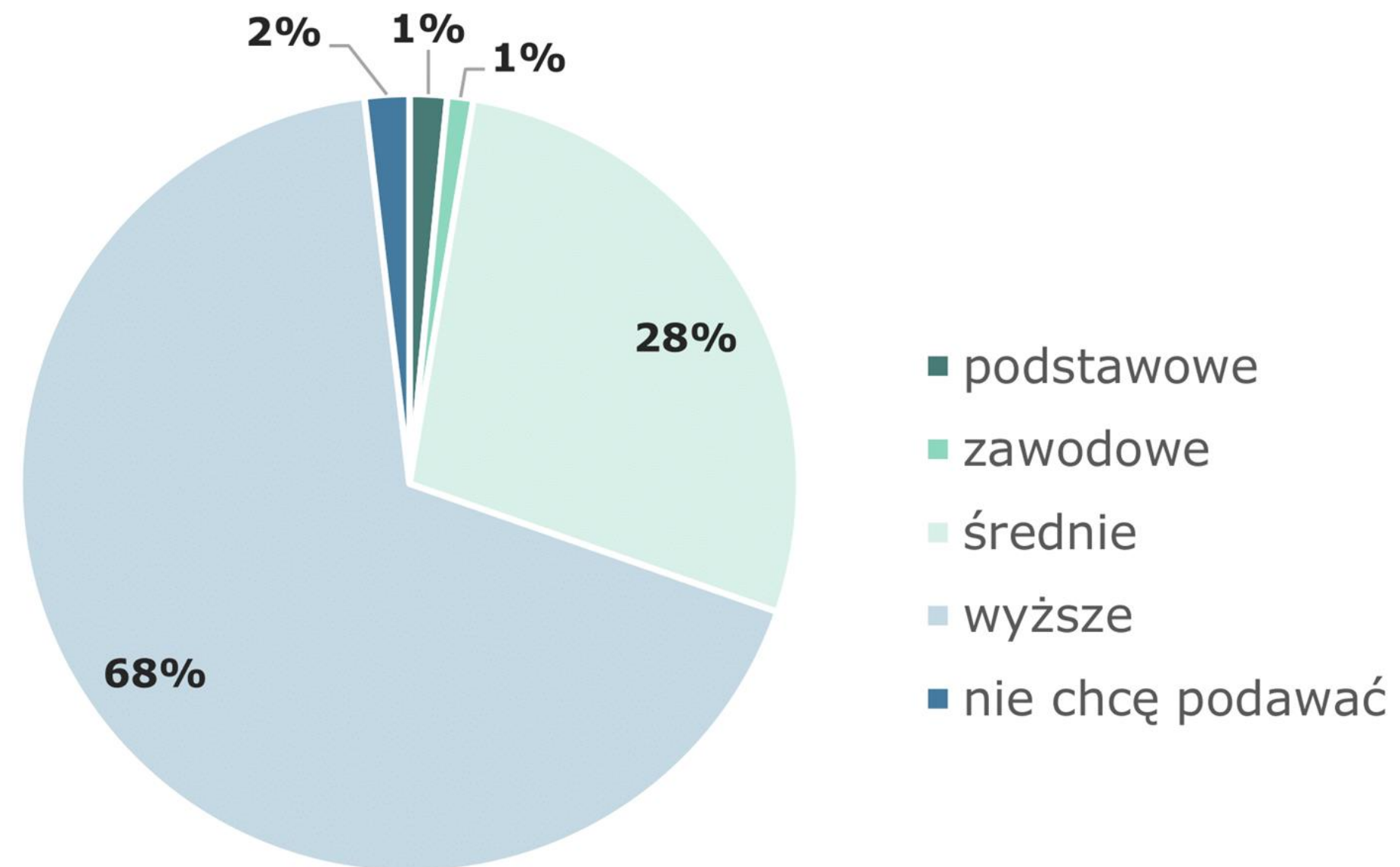
I PŁEĆ:



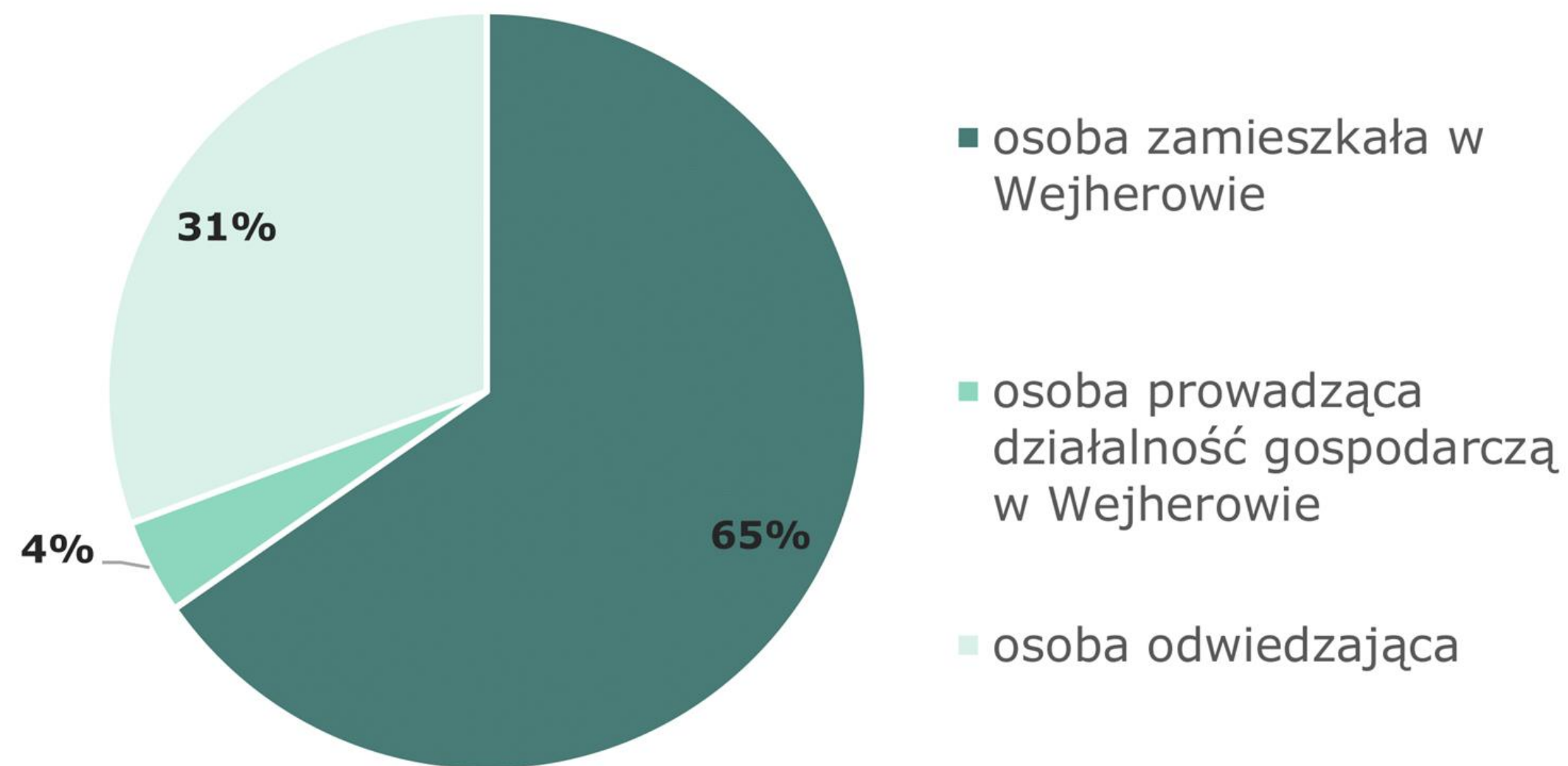
| WIEK:



## I WYKSZTAŁCENIE:

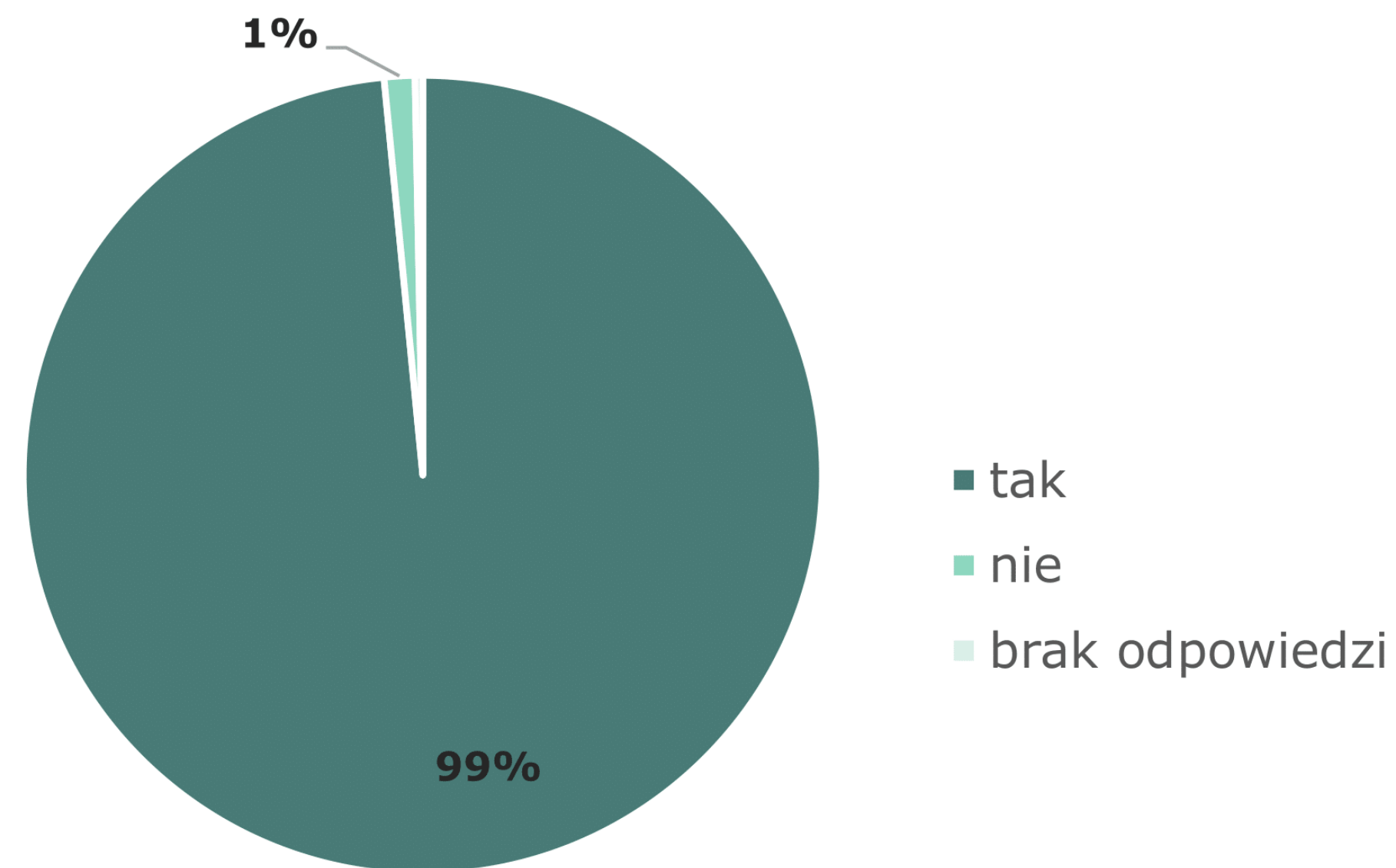


WYPEŁNIAM ANKIETĘ  
PRZEDE WSZYSTKIM  
JAKO:



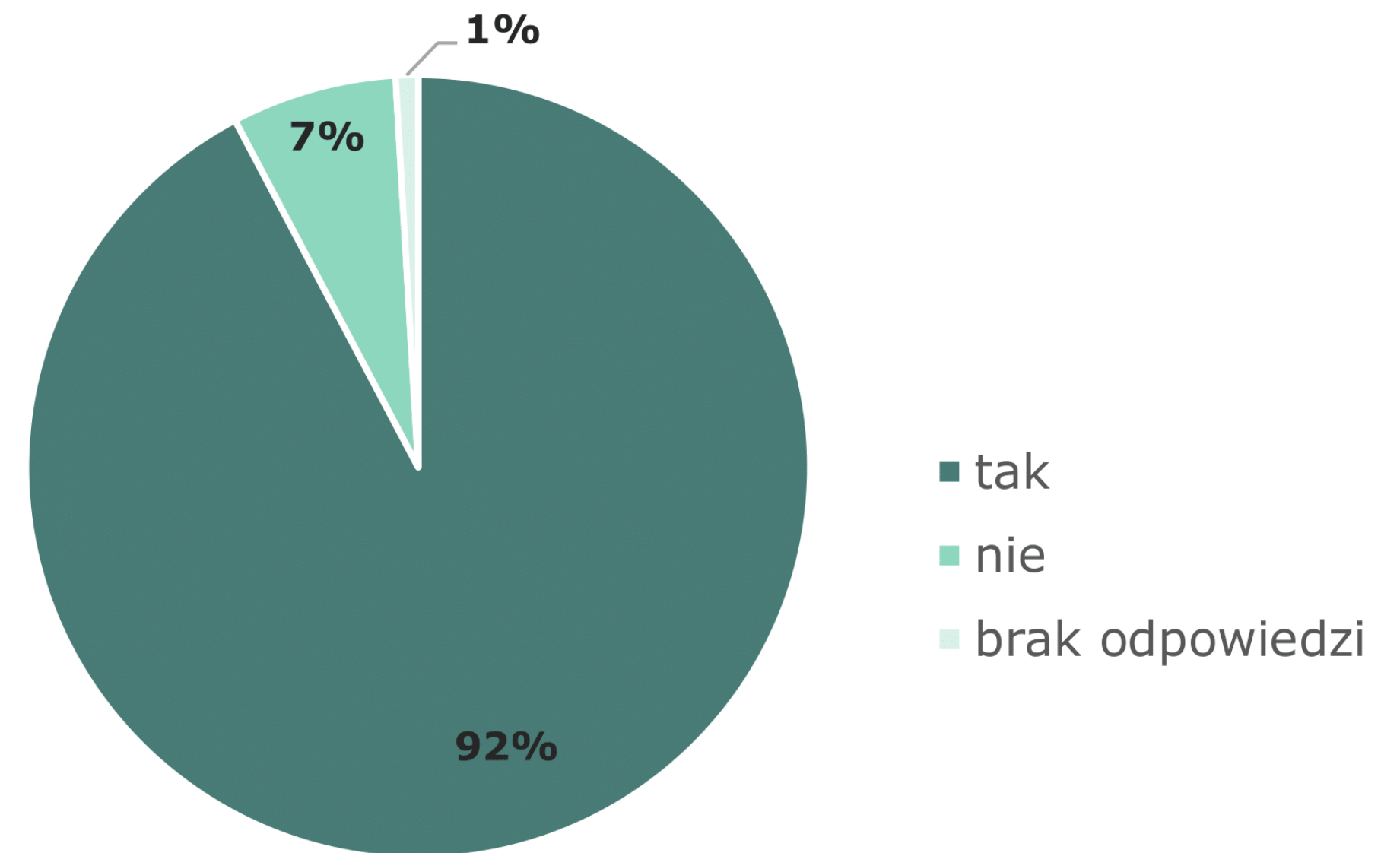
CZY PODCZAS  
PORUSZANIA SIĘ PO  
MIEŚCIE ZAUWAŻA  
PAN/PANI REKLAMY?

JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



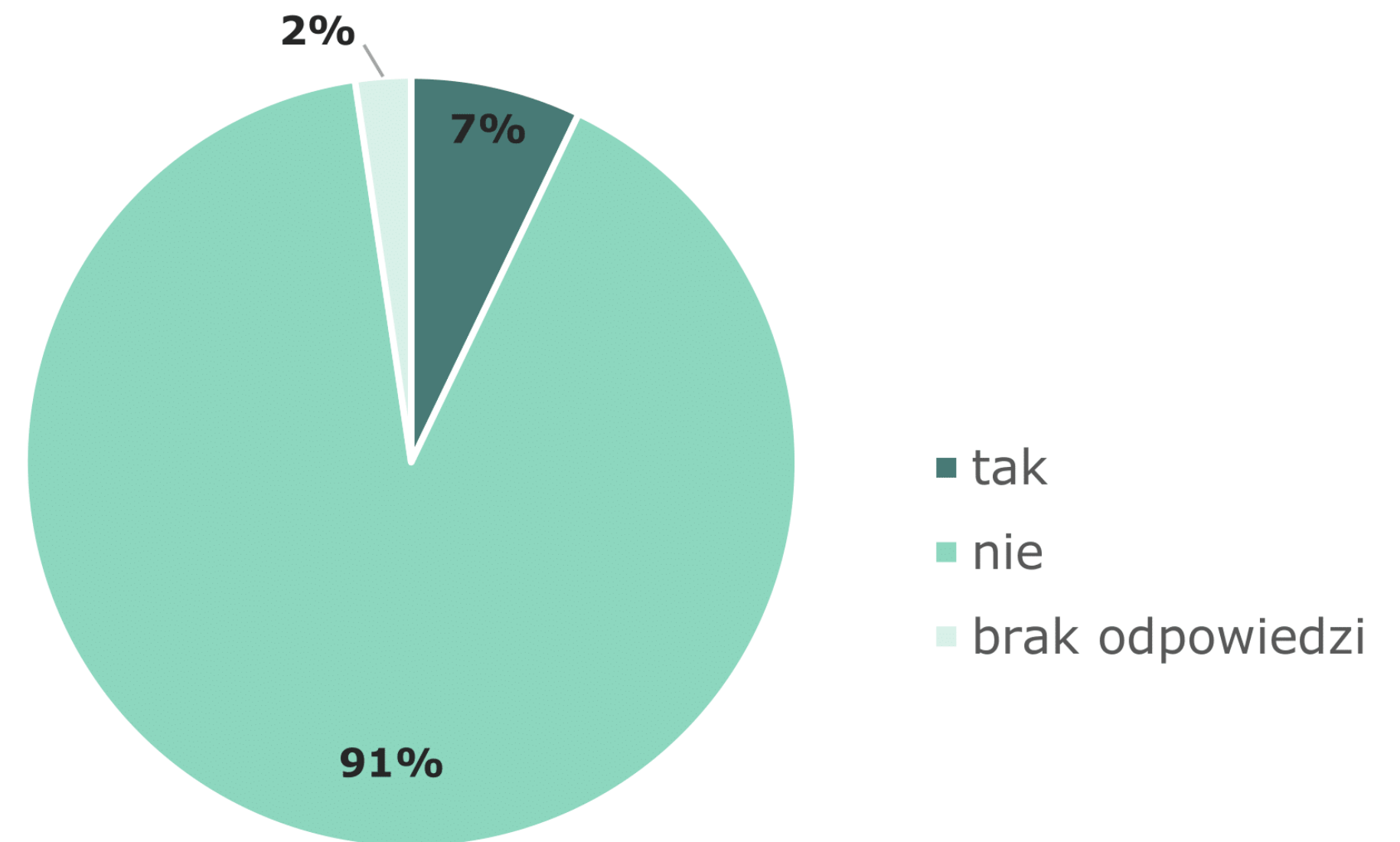
CZY OGÓLNIE  
W MIEŚCIE ZAUWAŻA  
PAN/PANI NADMIERNĄ  
LICZBĘ REKLAM?

JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ

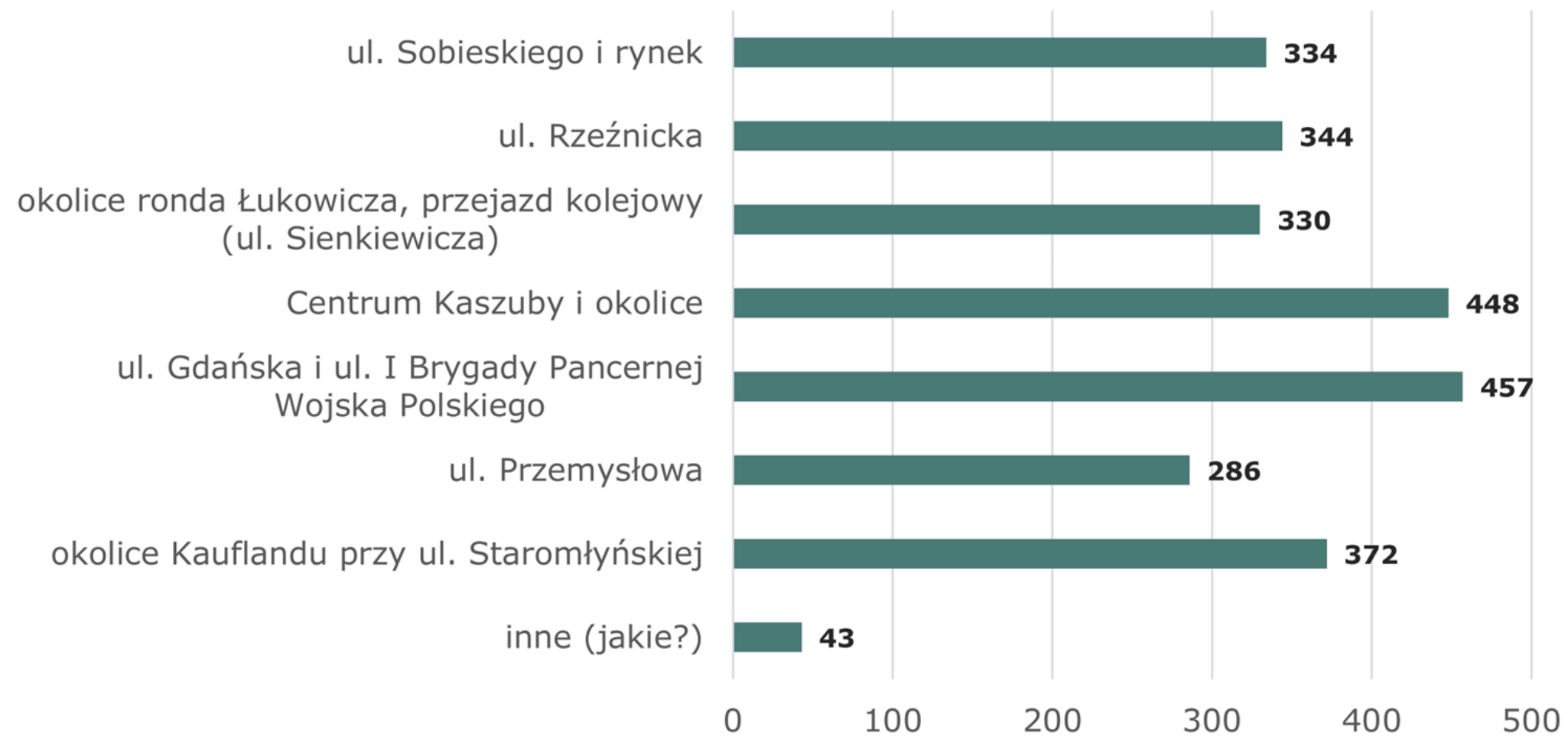


CZY UWAŻA  
PAN/PANI, ŻE OBECNY  
STAN REKLAM JEST  
WŁAŚCIWY I NIE  
NALEŻY NIC ZMIENIAĆ?

JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



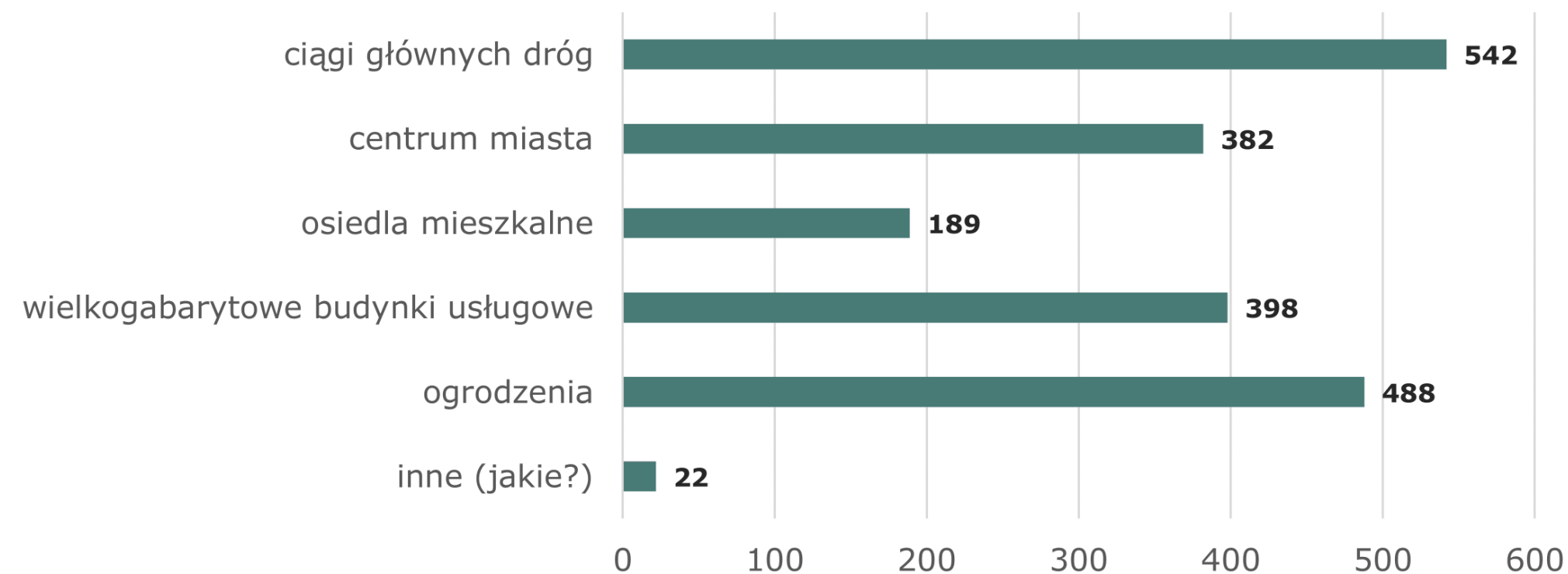
W KTÓRYCH CZĘŚCIACH  
 MIASTA ZAUWAŻA  
 PAN/PANI NADMIERNĄ  
 ILOŚĆ REKLAM?  
 WIELOKROTNY WYBÓR  
 OSOBY GŁOSUJĄCEJ



I.p.	inne (jakie?)
1	I Brygady Pancерnej
2	rondo 3 Maja - Sienkiewicza
3	ul. 3 Maja (naprzeciwko Starostwa Powiatowego), problem dotyczy niemal całego miasta
4	W Wejherowie reklamy rzucają się w oczy WSZĘDZIE. Niby się jedzie odpocząć prawie nad morzem, a tu gorzej niż w wielkim mieście. Zróbcie coś z tym.
5	ronda, skrzyżowania, ogrodzenia, elewacje
6	Droga wojewódzka 468, rondo przy kościele sw. Leona
7	Okolice szkół, barierki uliczne
8	tereny mieszkalne (banery na ogrodzeniach), banery na ogrodzeniach wzdłuż byłej 6 (okolice KOGI, myjni)
9	Nie znam dokładnych ulic. Całościowo jest za duży balagan estetyczny w przestrzeni miasta przez krzykliwe reklamy
10	Wszędzie
11	W całym mieście
12	Prywatne posesje na lekko oddalonych ulicach od ulic głównych
13	Całe miasto ma za dużo reklam. Nie powinno ich być w ogóle. Reklamy szpecą całe piękno naszego miasta.
14	wszędzie jest za dużo reklam
15	całe miasto
16	stare szyldy, reklamy, niedziałające biznesy, które pozostawiły po sobie reklamy, oklejone witryny np. ul Kościuszki, Kościelna ale też całe miasto
17	Wszystkie słupki drogowe/laternie oraz barierki w czasie wyborów - absolutny zakaz powinien być egzekwowany przez ZUK
18	Praktycznie całe miasto pbwieszzone jest reklamami mniejszymi czy większymi...

# W JAKICH MIEJSCACH ZAUWAŻA PAN/PANI NADMIERNĄ ILOŚĆ REKLAM?

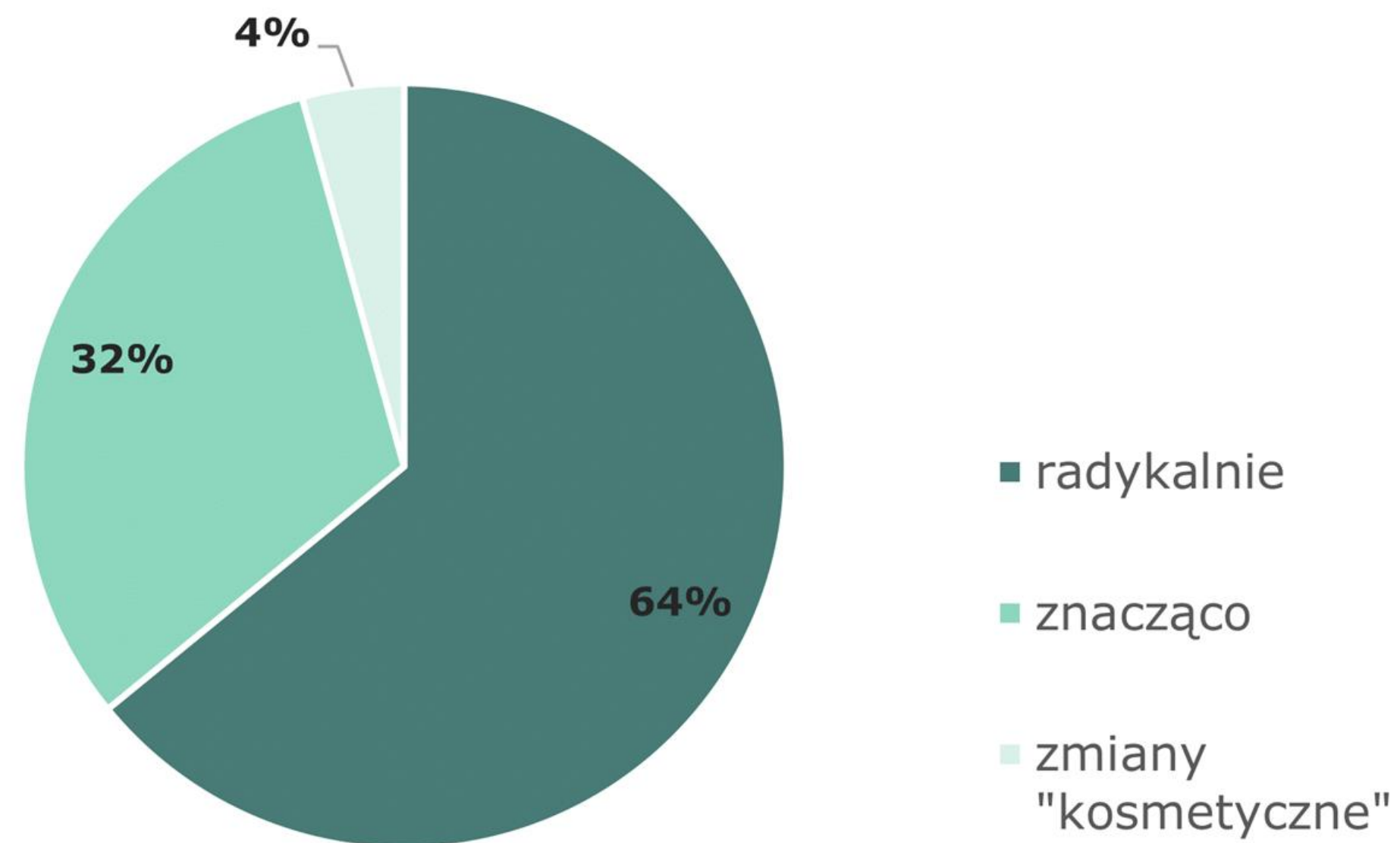
WIELOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



I.p.	inne (jakie?)
1	Gdzie można wymyślić by coś zawiesić na pewno tam już jest zajęte
2	Barierki uliczne, przyczepki reklamowe szczególnie w okolicach przejść dla pieszych
3	przyczepy z reklamami
4	Barierki
5	Barierki wokół ulicy
6	wzdłuż torów kolejowych
7	W całym mieście
8	wszędzie
9	Billboardy
10	Fasady domów
11	Ogólnie
12	Ogrodzenie terenów pkp, budynków prywatnych
13	wszędzie podczas kampanii wyborczej
14	Nie ma miejsc bez reklam!
15	W całym mieście
16	Tak naprawdę na każdym kroku można zobaczyć baner reklamowy, gdzie się nie spojrzy
17	Wszędzie
18	Wszędzie są, oprócz tych miejsc to samochody, szyby/okna, ławki, przecież nawet Bałon lata nad Wejherowem z wielkim napisem równie wielkim jak ego właściciela ten firmy, wszędzie są reklamy, nie sposób wymienić wszystko
19	W całym mieście
20	Na płocie kuwety wejherowskiej
21	Praktycznie wszędzie, całe miasto jest zaważone banerami, reklamami, bilbordami i flagami.
22	Skupisko punktów usługowych (usługi w parterach, pawilony)

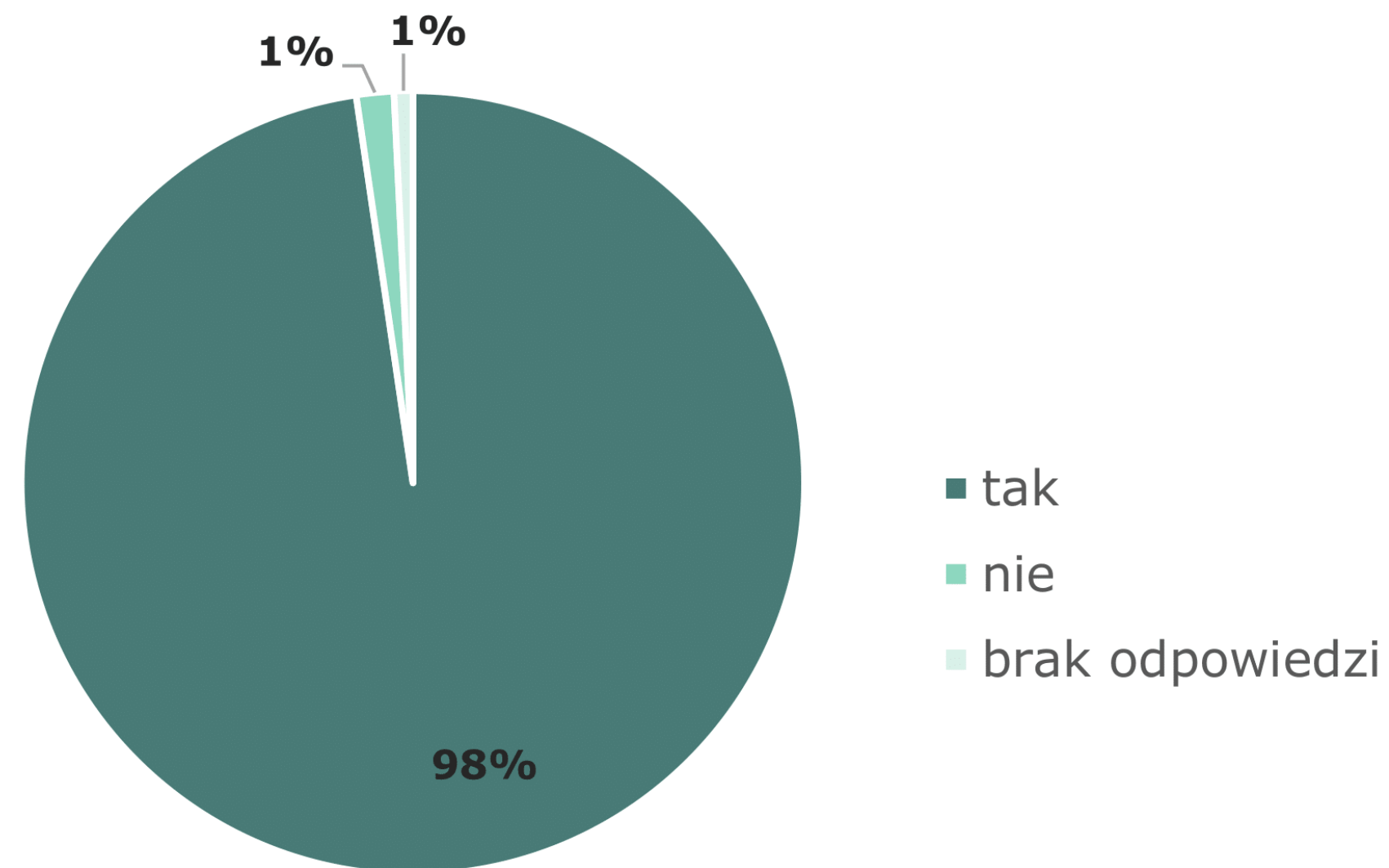
W JAKIM STOPNIU  
OBECNY STAN  
POWINIEN BYĆ  
ZMIENIONY?

JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ

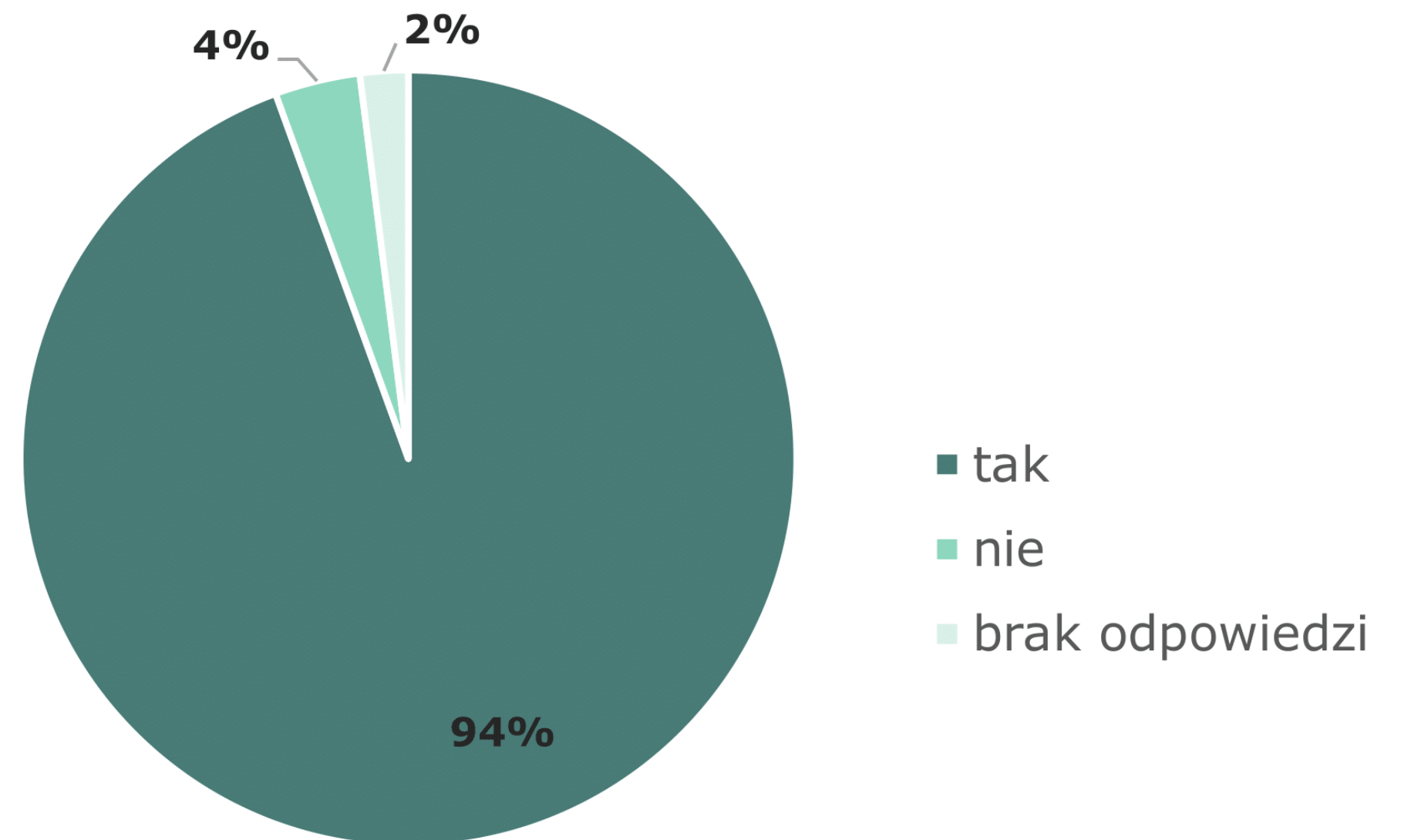


CZY UWAŻA PAN/PANI,  
ŻE REKLAMY WZDŁUŻ  
NAJWAŻNIEJSZYCH ULIC  
POWINNY BYĆ  
UPORZĄDKOWANE?

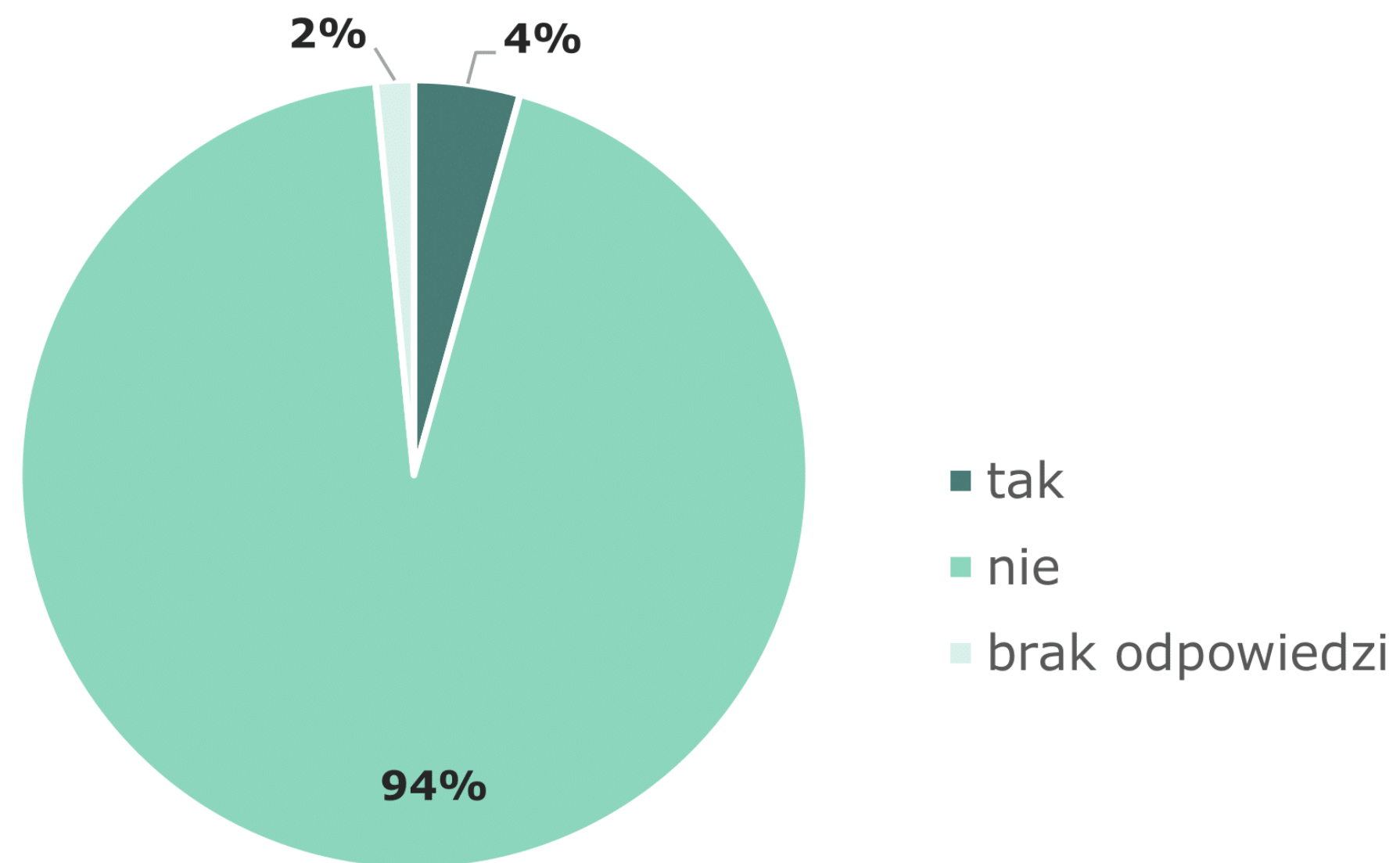
JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



CZY UWAŻA PAN/PANI,  
ŻE ZBYT DUŻA LICZBA  
REKLAM I SZYLDÓW W  
JEDNYM MIEJSCU  
SPRAWIA, ŻE SĄ ONE  
MNIJ CZYTELNE?  
JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ

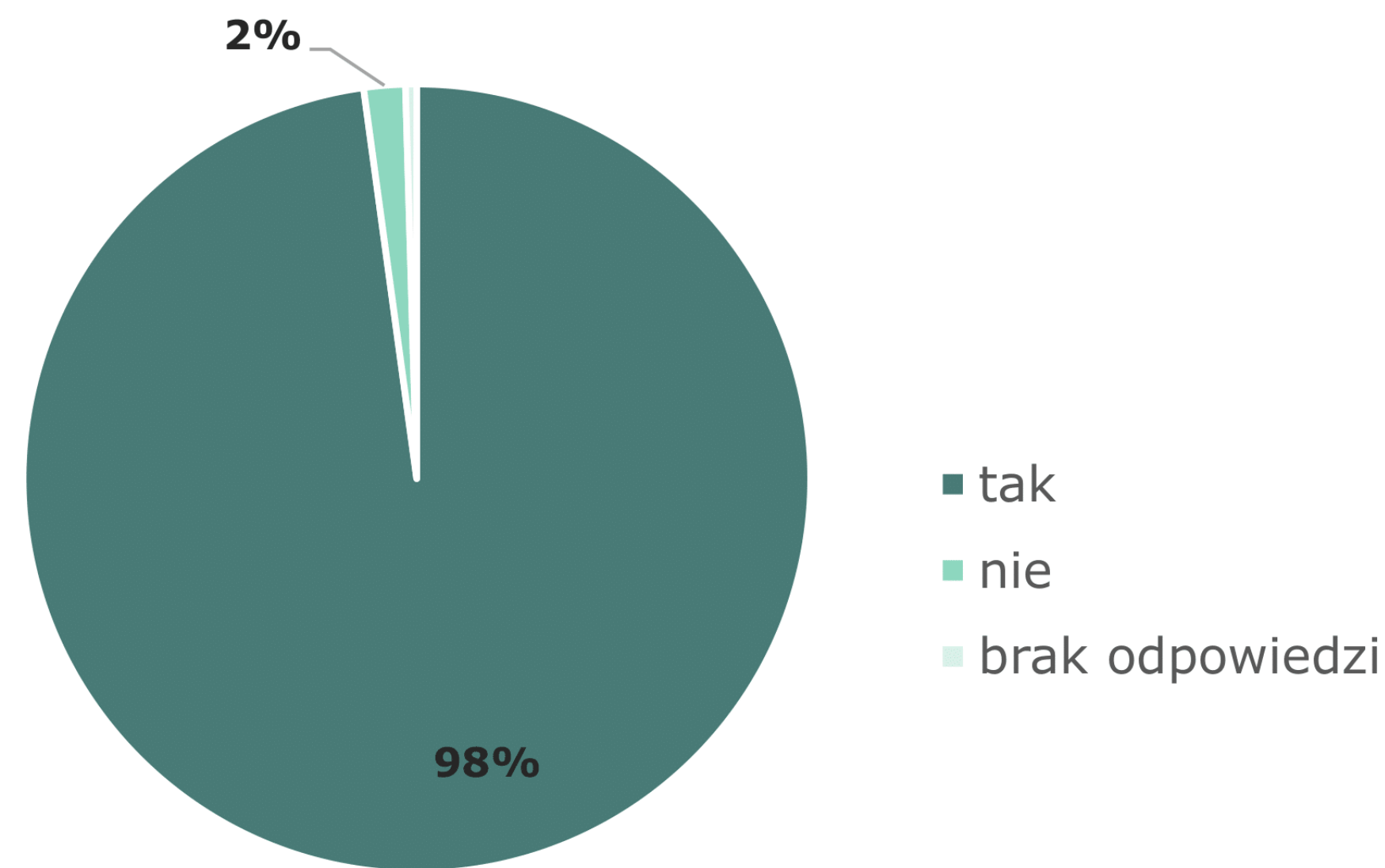


CZY PANA/PANI  
ZDANIEM  
DOPUSZCZALNE JEST  
ZASŁANIANIE  
BUDYNKÓW  
REKLAMAMI BEZ  
OGRANICZEŃ?  
JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



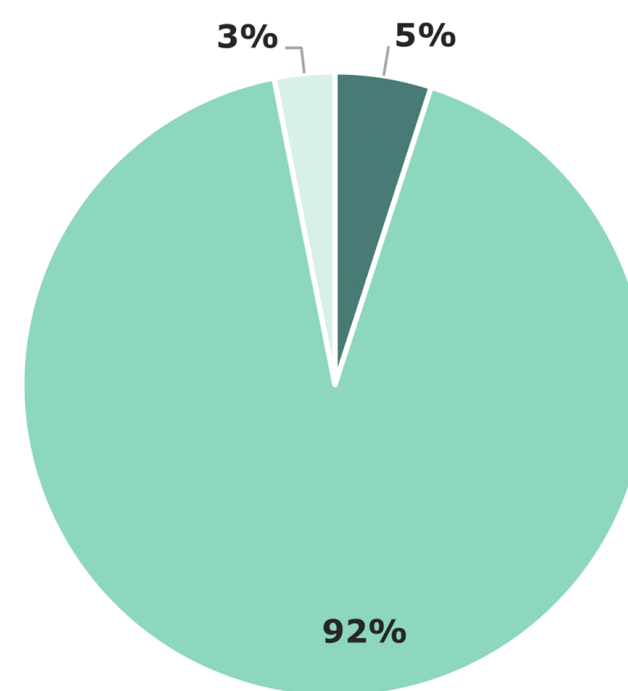
CZY PANA/PANI ZDANIEM  
NA TERENACH O DUŻYCH  
WALORACH  
KRAJOBRAZOWYCH, TJ.  
PLACE MIEJSKIE, TERENY  
ZIELONE, PLACE ZABAW,  
HISTORYCZNA  
ZABUDOWA, POWINNO  
SIĘ OGRANICZAĆ  
WYSTĘPOWANIE REKLAM?

JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 1

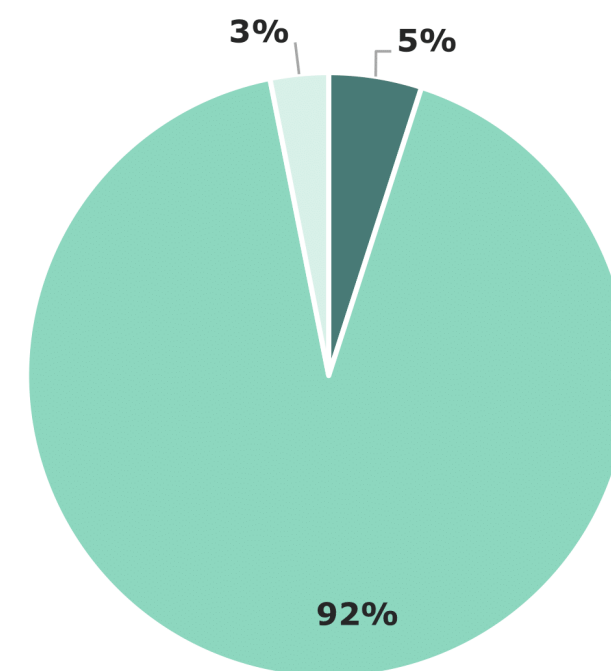


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 2

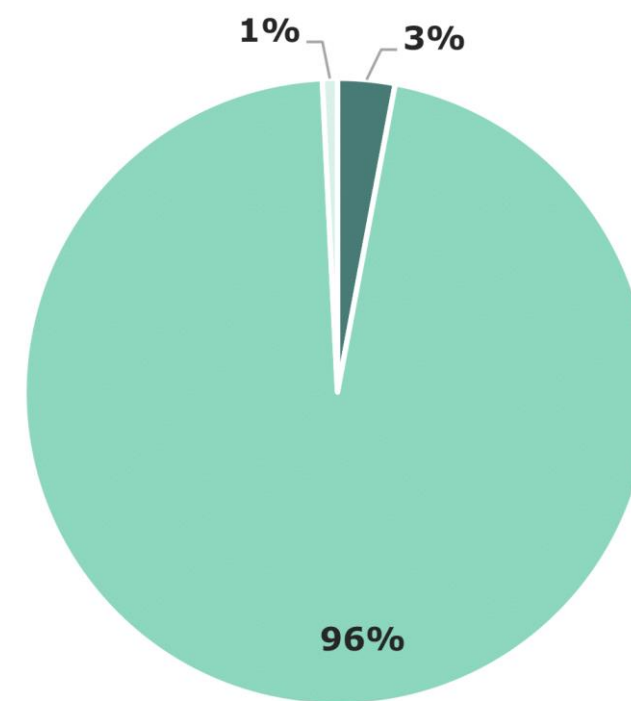


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 3

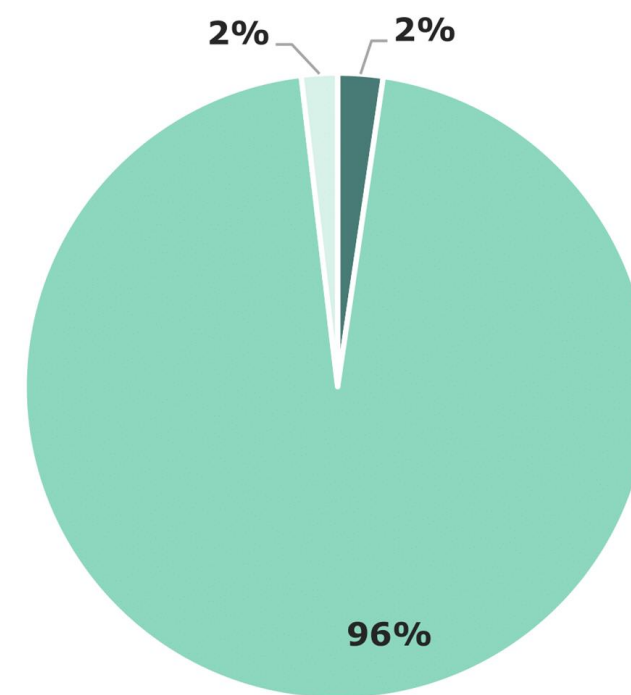


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 4

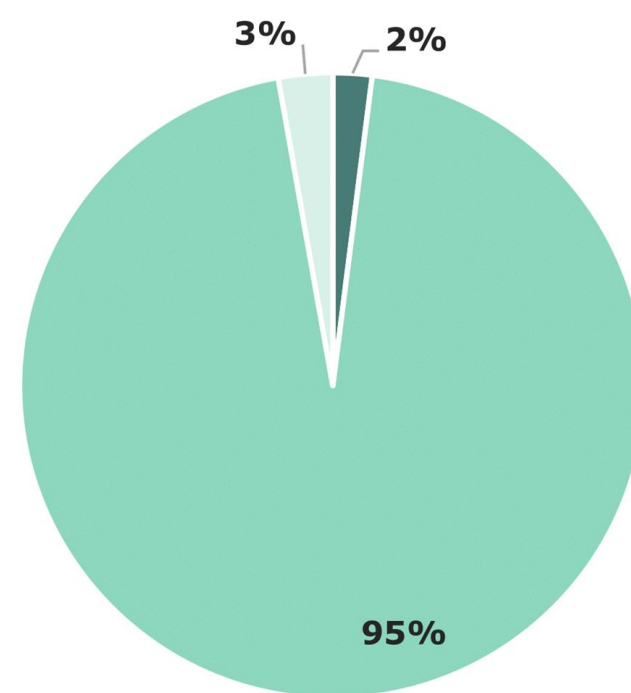


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 5

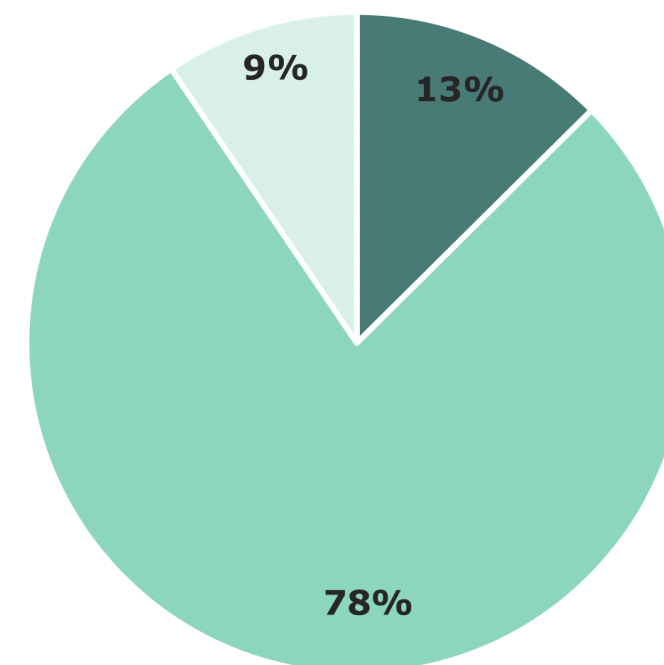


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 6

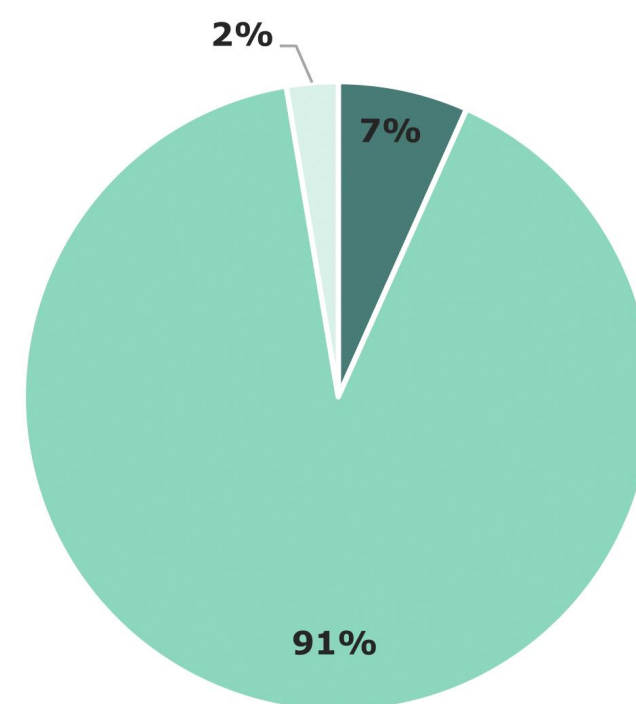


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 7

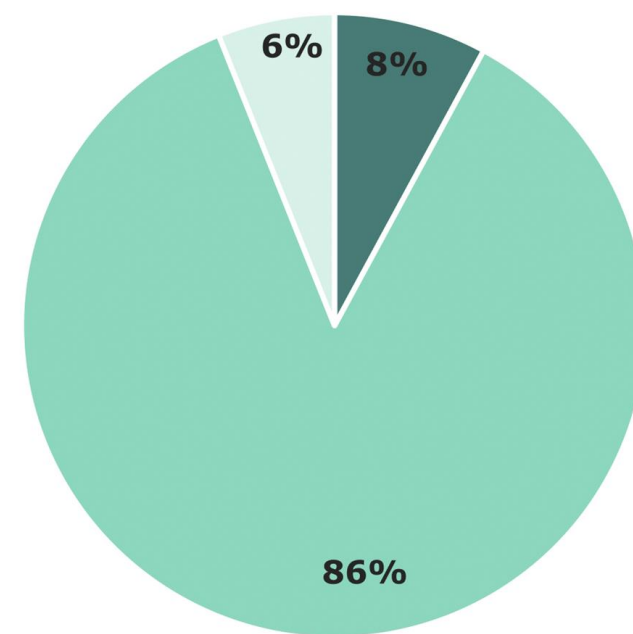


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi



KTÓRE Z PONIŻSZYCH  
GRAFIK PRZEDSTAWIAJĄ  
PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ  
BLIŻSZĄ PANA/PANI  
PREFERENCJOM?

FOT. 8

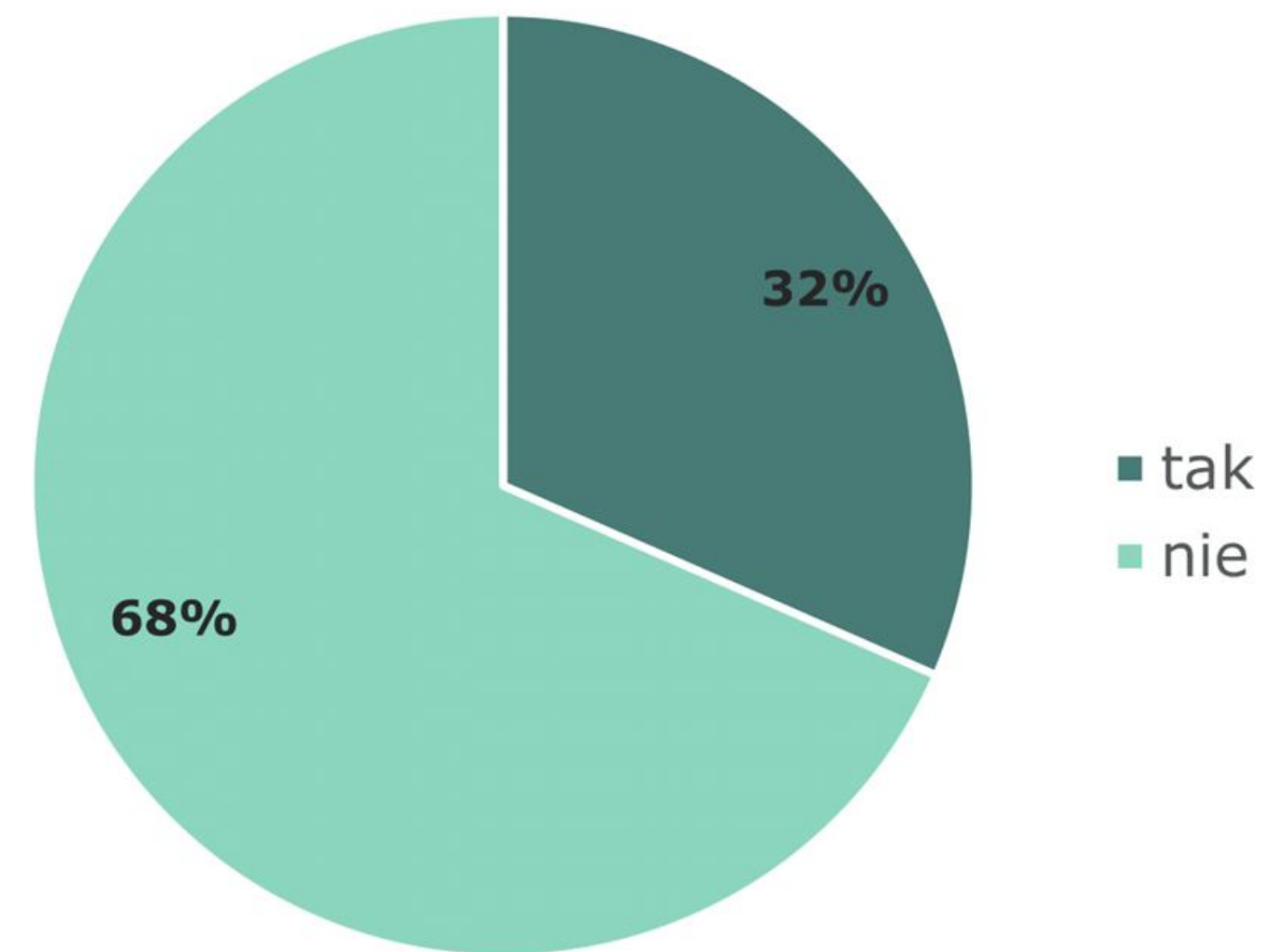


- podoba mi się "A"
- podoba mi się "B"
- brak odpowiedzi

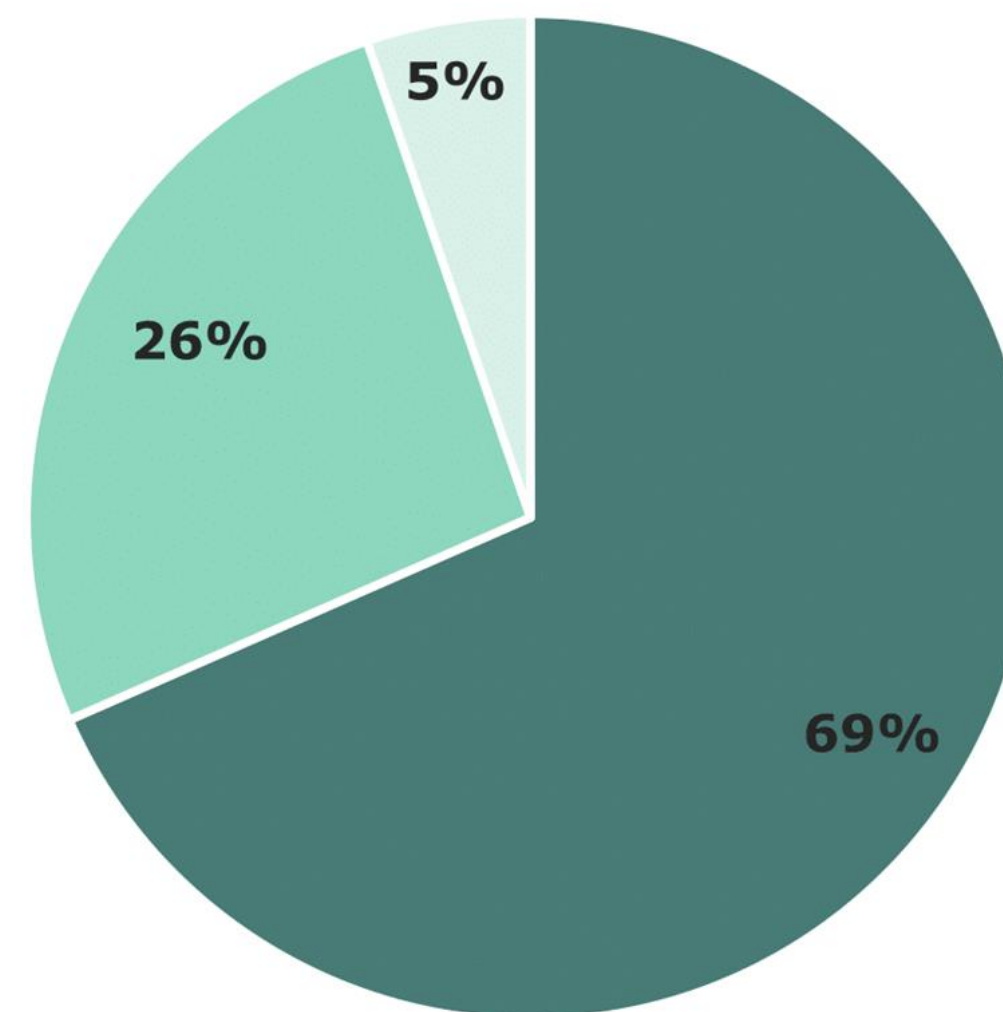


CZY JEST PAN/PANI  
OSOBA BIZNESU,  
KTÓRA WYKORZYSTUJE  
REKLAMY ZEWNĘTRZNE  
(WIDOCZNE,  
USYTUOWANE  
W PRZESTRZENI  
PUBLICZNEJ)?

JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ

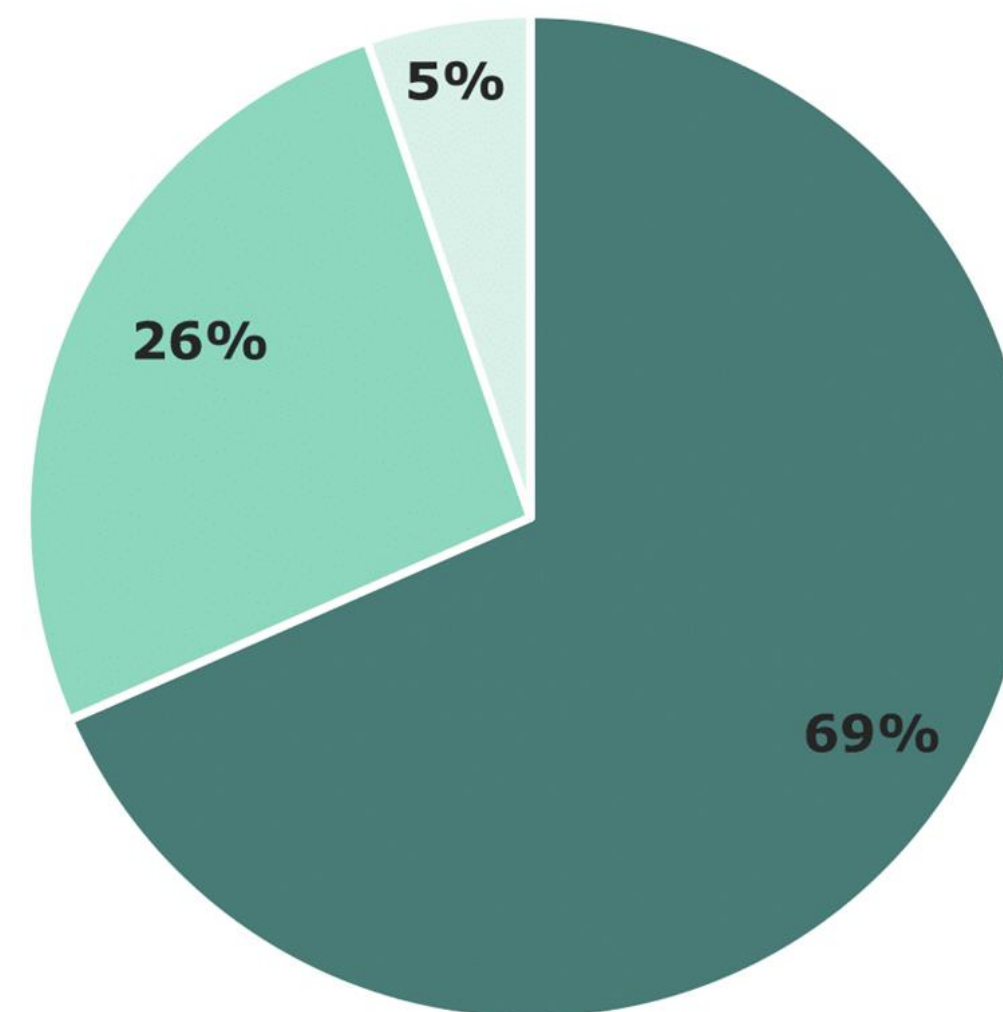


WIELKOŚĆ  
PROWADZONEJ  
DZIAŁALNOŚCI:  
JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



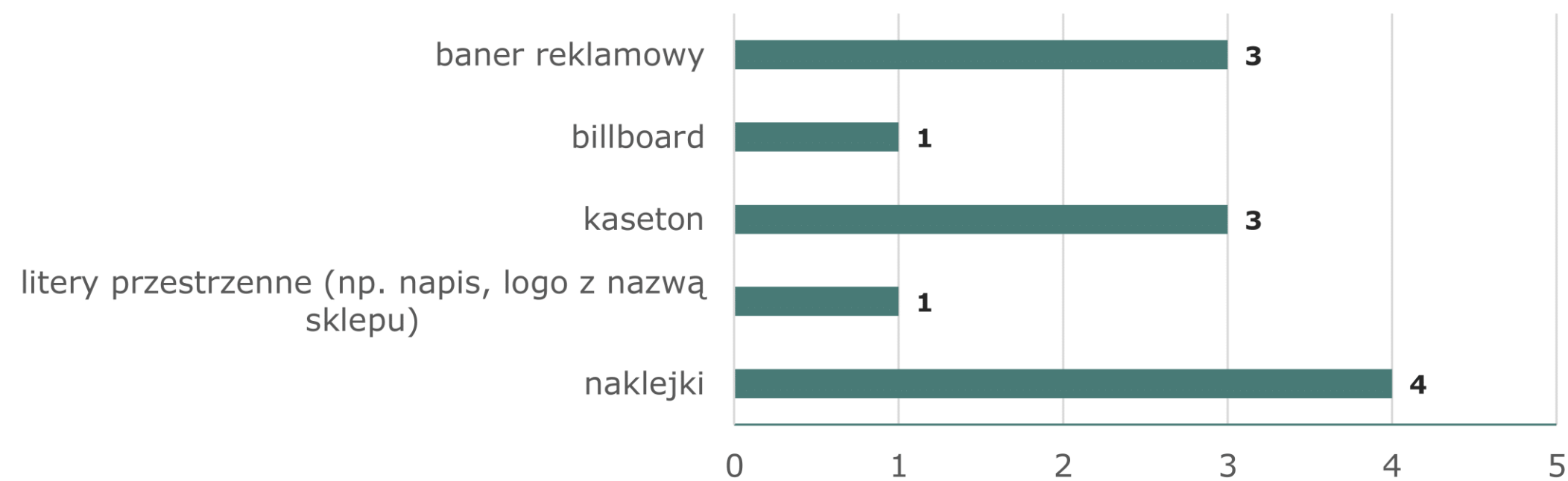
- jednoosobowa działalność gospodarcza
- dział. gospodarcza – do 9 osób włącznie (mikro)
- firma zatrudniająca 10-49 (małe)
- 49 i więcej (średnie i duże)

WIELKOŚĆ  
PROWADZONEJ  
DZIAŁALNOŚCI:  
JEDNOKROTNY WYBÓR  
OSOBY GŁOSUJĄCEJ



- jednoosobowa działalność gospodarcza
- dział. gospodarcza – do 9 osób włącznie (mikro)
- firma zatrudniająca 10-49 (małe)
- 49 i więcej (średnie i duże)

CZY SĄ TO SZYLDY  
(OZNACZENIE  
DZIAŁALNOŚCI  
W MIEJSCU JEJ  
PROWADZENIA,  
NP. NAZWA SKLEPU,  
AKTUALNE PROMOCJE  
NA TABLICY)?  
PROSZĘ PODAĆ JAKIE:





DZIĘKUJĘ  
ZA UWAGĘ!

